

Call for Papers – Expertenbuch im Springer-Verlag:

Marktplätze im Umbruch

Digitale Strategien und das Zusammenwachsen von Shop, Online-Business sowie Services im Mobil Internet

Mit Geleitworten von
Dr. Ralf Schneider | CIO Allianz Gruppe
Karl-Heinz Streibich | CEO Software AG

MOTIVATION

Viele Branchen befinden sich in derselben Situation: Unternehmen bedienen ihre Kunden über konventionelle Massenanäle, obwohl auch Kenntnis über Ort, Situation und Erreichbarkeit vorhanden ist. Mit diesem Wissen könnte man personalisiert agieren – Leistungen anbieten, die zu aktuellen Bedürfnissen des Kunden passen, Produkte bündeln, Vertriebskanäle bei Partnern nutzen. Es entstehen Orchestrierung und Kollaboration, und Social Business interagiert mit der Meinung des Kunden zum Produkt.

URSPRUNG UND BEDEUTUNG

Das aktuelle Buchprojekt entstand aus dem Arbeitskreis „Marktplätze im Umbruch“ des Leitprojekts des Freistaates Bayern „Das Mobile Internet der Zukunft“, das von der LMU München geleitet wird. Acht Firmen und die LMU München arbeiten dabei gemeinschaftlich an verwertbaren Innovationen – an der Gewinnung neuer Erkenntnisse und deren Vermarktung – auf einem Markt der Chancen bietet, da er sich im Umbruch befindet.

Diese Aktivitäten sollen nun über den Arbeitskreis hinaus erweitert werden. Das Land Bayern und der Bund betonen nachhaltig die Bedeutung der Digitalisierung der Gesellschaft und deren Chancen für die Wirtschaft. Gemäß Strategiepapier „Digital Bavaria“ und aktuellem Koalitionsvertrag des Bundes wird dieses Thema Gegenstand zahlreicher weiterer Aktivitäten sein.

AUFTRUF ZU BUCHBEITRÄGEN

Wir möchten Sie sehr herzlich einladen, sich mit einem Buchbeitrag an diesem Expertenbuch zu beteiligen.

Das Buch wird aus zwölf Themen-Blöcken bestehen, wobei jedem Block ein namhafter Themen-Pate zugeordnet ist.

THEMEN-BLÖCKE

- I. Dem Kundenverhalten angepasste Verkaufswege
- II. Mobilisierung der Customer Journey
- III. Mitarbeiter und Kunden als Markenbotschafter im Netz
- IV. Situative Kaufanreize, Marketing und Monitoring
- V. Shopping Experience mit Smartphones
- VI. Zukunft des Bezahlers: Mobile Technologien im Handel
- VII. Content trifft Commerce
- VIII. Smart Cities: vernetzt denken, vernetzt handeln
- IX. Mobile Services: Car Sharing, Parken und Intermodalität
- X. Flexible Mobilität
- XI. Software-Eco-Systeme
- XII. Datability und Digitalisierung

ZEITPLAN

10.06.2014	•	Einreichung von Abstracts für Beiträge: Senden Sie uns (eine DIN A4-Seite) Titel, Autoren und Abstract Ihres Beitrags
10.07.2014	•	Mitteilung über Annahme
30.09.2014	•	Einreichung der Buchbeiträge (8–12 Seiten)
Q4/2014	•	Feedback, iterative Überarbeitung der Beiträge und Produktion des Werkes
Q1/2015	•	Erscheinen des Buches

Beiträge sind sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache erwünscht.

Weitere Informationen unter:
<http://marktplaetze.mobile.ifl.lmu.de>

HERAUSGEBER

Claudia Linnhoff-Popien | LMU München
Michael Zaddach | Flughafen München
Andreas Grahl | Allianz

VERLAG (Hardcover und e-Book)

Springer-Verlag, Tiergartenstr. 17, 69121 Heidelberg

INFORMATIONEN ZUM BUCH

Redaktionsteam „Marktplätze im Umbruch“
LMU München | Lehrstuhl für Mobile und Verteilte Systeme

☎ 089 2180 9153
@ marktplaetze@mobile.ifl.lmu.de
<http://marktplaetze.mobile.ifl.lmu.de>

HERAUSGEBER UND THEMEN-PATEN

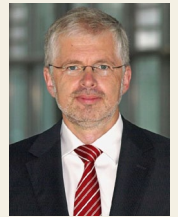


Claudia Linnhoff-Popien | LMU München

Prof. Dr. Claudia Linnhoff-Popien ist Inhaberin des Lehrstuhls "Mobile und Verteilte Systeme" an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Nach ihrer Promotion an der RWTH Aachen war sie an der Washington University of St. Louis, Missouri, USA, bevor sie 1998 an die LMU München berufen wurde. Sie ist Vorstandsmitglied des Instituts für Informatik, Projektleiterin des Leitprojekts „Das Mobile Internet der Zukunft“ des Freistaates Bayern, Mitglied des Forschungsausschusses des Münchner Kreises und Mitgründerin der ALOQA GmbH, die 2010 mit weit über einer Million Nutzern an Motorola Mobility verkauft wurde – einer der größten Exits in der Start-Up-Geschichte Deutscher Hochschulen. Ferner übt sie die wissenschaftliche Beratung der VIRALITY GmbH aus.

Michael Zaddach | Flughafen München

Michael Zaddach ist Senior Vice President und Leiter des Servicebereichs IT bei der Flughafen München GmbH, die mehrfach als bester Flughafen Europas ausgezeichnet wurde, zuletzt 2014. In seinen Verantwortungsbereich fallen die Bereiche Systementwicklung, Systembetrieb sowie Telekommunikation und Netze. Nach dem Abschluss des Studiums der Nachrichtentechnik war er bei Siemens, AEG und debis Systemhaus in verschiedenen Funktionen wie z. B. Systementwicklung, Product-Line-Management und Consulting tätig. Bei debis Systemhaus leitete er von 1997–2000 eine Business Unit für IT-Consulting-Services. In dieser Funktion begleitete er auch viele Outsourcing-Vorhaben von debis Systemhaus, bevor er als CIO zum Flughafen München wechselte.

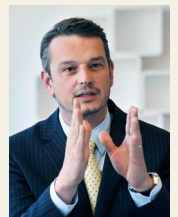


Andreas Grahl | Allianz Managed Operations and Services SE

Dr. Andreas Grahl verantwortet strategische Konzernprojekte im Rahmen des Digital Programms der Allianz zur Entwicklung von innovativen digitalen Versicherungsservices. Er ist seit 2004 in der Allianz Gruppe in verschiedenen Managementfunktionen tätig und verfügt über mehrjährige Erfahrung in der internationalen Management Beratung bei Cap Gemini und Roland Berger Strategy Consultants sowie im Bankenbereich bei der Commerzbank und der Dresdner Bank. Zudem ist er Herausgeber des Buchs „Web 2.0 und soziale Netzwerke – Risiko oder strategische Chance: Handlungsoptionen für die Zukunftsperspektive von Kreditinstituten“

Heinrich Arnold | Deutsche Telekom

Dr. Heinrich Arnold ist Senior Vice President und Leiter Konzernforschung und Innovation der Deutschen Telekom AG. Er leitet die Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) in Israel, Silicon Valley und Berlin. Das sogenannte „10*10 Programm“ wurde unter seiner Führung ins Leben gerufen und brachte neue Unternehmen wie Trust2Core und Benocs hervor. Nach seinem Ingenieurstudium in Stanford und der Promotion in Technologiemanagement in München arbeitete er für die internationale Unternehmensberatung Mercer Management Consulting und als Mitglied der Geschäftsleitung des deutsch-chinesischen Forschungsunternehmens Bicol Group. Er ist Vorstandsmitglied des Münchner Kreises und gehört zu den Young Global Leaders der Quandt Foundation.



Rahoul Bhasin | Intel

Rahoul Bhasin ist Market Development Manager im Bereich „Retail Solutions“ bei Intel und zuständig für Lösungen für die Handelsbranche in Europa. Davor leitete er den Beratungsbereich für Handel, Gesundheitswesen und IT Consulting bei Intel Deutschland. Vor seinem Wechsel zu Intel war Rahoul Bhasin als Senior Manager bei Accenture, Dell Perot Systems und Softlab verantwortlich für die Beratung von Banken und Versicherungen, Automobilherstellern sowie Behörden bei Themen wie IT-Strategie, Business Process Outsourcing und IT-Betrieb. Rahoul Bhasin schloss sein Studium mit einem M. Sc. Computation an der Universität Oxford in England ab.



Lothar Borrmann | Siemens

Dr. Lothar Borrmann ist Leiter des Technologiefeldes Software Architecture Development innerhalb des Research and Technology Center der Siemens AG. Im Rahmen dieser Aufgabe ist er weltweit für Forschung und Technologietransfer auf dem Gebiet des Software Engineering verantwortlich mit den Schwerpunkten Software-Architektur und Software-Ökosysteme, sowie Methodik der Software-Entwicklung und Qualität. Er ist nach seiner Promotion als Forscher bei Siemens eingestiegen, hat dort Plattformen für parallele Software entwickelt, Forschungsgruppen geleitet sowie Technologieprojekte zu den Themen Mobile und Pervasive Computing, Cloud Computing, Cyber-physical Systems sowie Open Source Software initiiert und begleitet.

Ina Bourmer | Microsoft

Ina Bourmer verantwortet bei Microsoft das Recruiting und Personalmarketing für Microsoft in Deutschland. In dieser Funktion rekrutiert sie zusammen mit ihrem Team alle Mitarbeiter von der Jungen Generation bis zu den Executives. Ihr Steckenpferd sind dabei sowohl die Aktive Herangehensweise als auch das Innovative Recruiting. Nach ihrem Studium der Informatik in Bonn war sie über 12 Jahre in der IT unterwegs bevor sie ebenso viele Jahre als Personalberaterin für internationale IT-Konzerne tätig war. In den vergangenen Jahren war sie u. a. als Interim Recruiting Managerin bei Dell für den Bereich Europe IT-Solutions zuständig und leitete anschließend 4 Jahre lang das Recruiting der Deutschen Telekom in den Bereichen Corporate und IT.



Dirk Guß | Allianz Global Assistance

Dirk Guß ist Prokurist und Leiter Bereich Finance & Special Lines bei der Allianz Global Assistance. Nach seiner Ausbildung zum Versicherungskaufmann bei der heutigen AXA in Düsseldorf war er in leitenden Funktionen als Bezirksdirektor, Vorstandsassistent und Prokurist in Unternehmen der deutschen Versicherungswirtschaft tätig. Ferner war er bei einem mittelständigen Versicherer als Leiter für Vertrieb und Bevollmächtigter für Makler- und Sondergeschäft verantwortlich für den Ausbau des Nischengeschäfts. Er wurde dort zum Vorstand für das Resort Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung und Reiseversicherungen berufen, bis er 2010 zur Allianz Global Assistance – dem weltweiten Spezialisten für Reise- und Spezialversicherungen sowie Assistance innerhalb des Allianz-Konzerns – wechselte.

Andreas Kottmann | BMW Group

Andreas Kottmann ist bei der BMW Group im Bereich Mobilitätsdienste tätig und verantwortet das Geschäftsfeld Parken für Europa. Innerhalb dieses Geschäftsfeldes werden innovative Parking Services, die das Finden, Reservieren und Bezahlen von Parkplätzen signifikant vereinfachen entwickelt. Zuvor war er am Aufbau von DriveNow, einem innovativen One-Way Carsharing Angebot der BMW Group sowie der SIXT AG beteiligt. Hier leitete er das Joint Venture als Geschäftsführer bis 2012. Der ausgebildete Bankkaufmann studierte Betriebswirtschaftslehre in Nürnberg und Erlangen und arbeitete mehrere Jahre bei KPMG im Bereich Wirtschaftsprüfung. Nach seinem Eintritt in die BMW AG im Jahre 2000 durchlief er mehrere Stationen des Konzerns.



Jens Quadbeck | Google

Jens Quadbeck ist Sector Leader Retail, Travel & Finance bei Google in Dublin. Er ist ausgebildeter Bankkaufmann und studierte Betriebswirtschaftslehre an der Otto Beisheim School of Management in Koblenz sowie der London Business School und der EDHEC in Lille. Nach seinem Examen arbeitete er fünf Jahre als Berater bei McKinsey & Company in Frankfurt und München für Retailer und Finanzdienstleister, insbesondere an Digitalstrategien. Nach seiner Zeit als Unternehmensberater gründete Jens Quadbeck zwei Internetunternehmen und bekleidete Führungspositionen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Produktmanagement, bevor er 2008 zu Google in Deutschland kam und 2014 in deren Europazentrale nach Dublin wechselte.

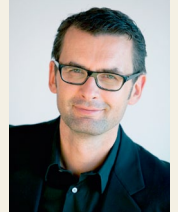


Stephan Schneider | Vodafone

Stephan Schneider ist im Enterprisesegment der Vodafone GmbH tätig und ist verantwortlich für die Geschäftsentwicklung. Der Fokus liegt hier auf den Branchen des gesamten öffentlichen Sektors, des Gesundheitswesens, der Energiewirtschaft, des ÖPNV, der Bahn, der Flughäfen und der Medien. Nach seinem Studium zum Diplom Ingenieur an der FH Düsseldorf war er Consultant bei Hewlett Packard, anschließend verantwortete er bei der ISIS MultimediaNet GmbH den Bereich TOC und das Lösungsgeschäft, bevor er zu Vodafone wechselte. Darüber hinaus ist er Vorstandsvorsitzender der Digitalen Stadt Düsseldorf, dem führenden Businessnetzwerk im Bereich IT und Medien mit über 260 Mitgliedsunternehmen und verantwortet verschiedene Projekte im Bereich „Smart City“.

Carsten Schürg | SportScheck

Carsten Schürg leitet seit 2009 den Bereich Marketing und PR bei SportScheck. Mit 18 Filialen, über 70.000 qm Verkaufsfläche, einem E-Commerce Shop mit 30.000 Artikeln und 1.600 Mitarbeitern ist SportScheck einer der größten Sportfachhändler in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Innerhalb der OTTO Group ist SportScheck Innovationstreiber für den Bereich Mobile und bietet unter anderem 6 Kundenapps und einen eigenen Mobileshop an. Der diplomierte Betriebswirt und Politologe hat davor als Experte für ganzheitliche Markenführung und Kommunikation eine Serviceplan Werbeagentur geleitet und erfolgreich für Kunden wie AOK, BMW, Expedia, Telefonica und ZDF gearbeitet. Er ist außerdem zertifizierter Business Coach.

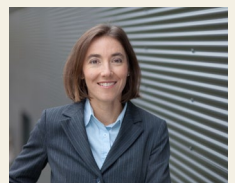


Alexander Sixt | Sixt SE

Alexander Sixt ist Leiter Konzernentwicklung und Strategie der Sixt SE. Er verantwortet alle Projekte in den Bereichen Strategie und M&A, sowie Programme zur Erhöhung der Effizienz im Unternehmen. Darüber hinaus steht er den internationalen Abteilungen für Softwareentwicklung und den Bereichen für Arbeitsabläufe, Prozessführung und Zentraleinkauf der Sixt SE vor. Er erwarb einen Master in Corporate Finance an der City University London sowie den Titel Diplom-Kaufmann an der ESCP Europe in Paris, bevor er der M&A-Abteilung der Deutschen Bank in London angehörte und dann als Senior Consultant zu Roland Berger ging. 2009 wechselte er in die Sixt-Gruppe und verantwortet aktuell auch die Online-Beteiligungen von Sixt wie autohaus24.de, DriveNow, MyDriver und ecabo.

Susanne Steidl | Wirecard

Susanne Steidl leitet seit 2006 den Bereich Issuing bei Wirecard, einem weltweit führenden Anbieter für Zahlungslösungen. Hier betreut sie alle Themen im Bereich Mobile Payment und begleitet die technische Markteinführung der mobilen Bezahlösungen. Weiterhin ist sie für den Aufbau, die Produktentwicklung und den Betrieb aller Kartenangebote und -dienstleistungen verantwortlich. Nach ihrem BWL- und Psychologie-Studium arbeitete sie bei der Axxom Software AG (heute: PSI Logistics), einem führenden Anbieter für Optimierungssoftware in Produktion und Logistik. Als Geschäftsführerin wirkte sie wesentlich am Aufbau der rumänischen Niederlassung mit. Außerdem war sie Lehrbeauftragte auf der Technischen Hochschule Deggendorf.



Mathias Wahrenberger | Hubert Burda Media

Dr. Mathias Wahrenberger leitet die Unternehmensentwicklung von Burda Digital. Der Vorstandsbereich Digital von Hubert Burda Media umfasst Mehrheitsbeteiligungen an der Tomorrow Focus AG, Xing AG und Zooplus AG, sowie diverse direkte Beteiligungen an Internet-Unternehmen wie Cyberport und CHIP. Er verantwortet die Bereiche Strategie und M&A. Zudem beobachtet er mit seinem Team neue technologische Entwicklungen und Markttrends, um Handlungsempfehlungen abzuleiten. Nach einem BWL-Studium an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und der Teilnahme am MBA Programm des Babson College, arbeitete er bei The Boston Consulting Group. Danach wechselte er zu Axel Springer, wo er den internationalen Ausbau des Online-Rubrikengeschäfts mit verantwortete.